

بسمه تعالی

مدیران عامل محترم شرکت‌ها

موضوع: مسابقه دانشجویی «ایران فارما ۱۴۰۵»

با سلام و احترام،

به استحضار می‌رساند کمیته دانشجویی سندیکا در جهت تقویت حضور دانشجویان در نمایشگاه ایران فارما و با هدف شناساندن توانمندی‌های صنعت و معرفی محصولات تولیدی شرکت‌ها نسبت به برگزاری مسابقه دانشجویی مطابق با توضیحات زیر اقدام خواهد نمود. بدینوسیله از شرکت‌های که تمایل به مشارکت در برگزاری مسابقه بصورت اختصاصی برای شرکت و محصولات خود دارند دعوت می‌شود با اعلام آمادگی به کمیته دانشجویی سندیکا (از طریق شماره تلفن ۰۹۱۰۷۷۳۳۴۲۵ آقای سجاد نظری) نسبت به اعلام آمادگی و انجام هماهنگی‌های لازم در این زمینه اقدام نمایند.

برگزارکننده: کمیته دانشجویی سندیکای تولیدکنندگان مکمل‌های رژیمی-غذایی ایران

زمان برگزاری: ۱ تا ۳ مهر ۱۴۰۵

محل برگزاری: مصلی امام خمینی (ره) - نمایشگاه ایران فارما

محل اجرای مسابقه و قرعه‌کشی: غرفه کمیته دانشجویی سندیکا و یا غرفه شرکت (حسب مورد و هماهنگی)

مقدمه و ضرورت برگزاری مسابقه

یازدهمین دوره نمایشگاه ایران فارما فرصت ارزشمندی برای ارتباط مستقیم صنعت دارو و مکمل‌های رژیمی-غذایی با نسل آینده متخصصان این حوزه است. کمیته دانشجویی سندیکای تولیدکنندگان مکمل‌های رژیمی-غذایی ایران با هدف افزایش آگاهی دانشجویان رشته‌های مرتبط، ایجاد انگیزه برای آشنایی عمیق‌تر با شرکت‌های فعال و تقویت ارتباط صنعت با دانشگاه، این مسابقه را طراحی کرده است. این مسابقه علاوه بر ایجاد تعامل عملی دانشجویان با شرکت‌ها، فرصتی مناسب برای شرکت‌های تولیدکننده مکمل فراهم می‌کند تا:

- برند و محصولات خود را به‌طور هدفمند به دانشجویان معرفی کنند.
- اطلاعات کاتالوگ و وبسایت خود را در ذهن مخاطبان جوان و متخصص تثبیت نمایند.
- از طریق اهدای جوایز، تصویر مثبت و حمایت‌گر از فعالیت‌های دانشجویی ایجاد کنند. بانک اطلاعاتی از دانشجویان علاقه‌مند و فعال در حوزه مکمل‌ها به‌دست آورند.

اهداف مسابقه:

- افزایش آگاهی دانشجویان از شرکت‌های تولیدکننده مکمل‌های رژیمی-غذایی و محصولات آن‌ها.
- تشویق دانشجویان به مراجعه حضوری به غرفه‌ها و مطالعه دقیق کاتالوگ و وبسایت شرکت‌ها.
- ایجاد رقابت سالم و انگیزه‌بخش در میان دانشجویان بازدیدکننده.
- تقویت حضور فعال و هدفمند شرکت‌ها در غرفه کمیته دانشجویی.

روند اجرای مسابقه (جزئیات کامل)

- (۱) **ثبت نام:** دانشجو با مراجعه به غرفه کمیته دانشجویی، در مسابقه ثبت نام می کند. در این مرحله اطلاعات پایه (نام، نام خانوادگی، شماره تماس، رشته و دانشگاه) ثبت می شود و کارت یا برگه مشارکت به وی تحویل داده می شود.
- (۲) **مراجعه به غرفه های شرکت های متقاضی:** دانشجو موظف است به غرفه شرکت های حاضر در مسابقه مراجعه کند، کاتالوگ های ارائه شده را بررسی نماید و در صورت نیاز به وبسایت شرکت مراجعه کند.
- (۳) **پاسخ به سؤالات:** سؤالاتی مرتبط با اطلاعات موجود در کاتالوگ، وبسایت و محصولات شرکت طراحی می شود. دانشجو پس از مطالعه، به سؤالات پاسخ می دهد (فرم پاسخ دهی در غرفه کمیته یا به صورت دیجیتال ارائه می شود).
- (۴) **تأیید تکمیل فرآیند:** تنها دانشجویانی که فرآیند ثبت نام، مراجعه به غرفه های تعیین شده و پاسخ گویی به سؤالات را طی کرده باشند، واجد شرایط شرکت در قرعه کشی روزانه خواهند بود.
- (۵) **قرعه کشی روزانه:** هر روز رأس ساعت ۱۶:۳۰ قرعه کشی حضوری از میان افراد واجد شرایط همان روز برگزار می شود و جوایز شامل بسته های اهدایی شرکت ها به برندگان اهدا می گردد.
- (۶) **اعلام برندگان و اهدای جوایز:** اسامی برندگان در همان روز اعلام شده و جوایز در محل غرفه کمیته دانشجویی اهدا می شود. اسامی برندگان (با رضایت) در کانال ها و صفحات مرتبط کمیته منتشر شود.

تعهدات کمیته دانشجویی:

- اجرای کامل و شفاف مسابقه طبق برنامه اعلام شده.
- ثبت نام منظم دانشجویان و کنترل فرآیند مراجعه و پاسخ گویی.
- برگزاری قرعه کشی روزانه در زمان مقرر و اهدای جوایز.
- ارائه گزارش نهایی شامل تعداد شرکت کنندگان، تعداد برندگان و بازخوردها به شرکت های همکار.
- حفظ محرمانگی اطلاعات دانشجویان و استفاده صرفاً در چارچوب توافق شده

سید محمد ناصری

دبیر سندیکا

