

تفاهم نامه

در راستای ارتقای بهره وری ، افزایش توانمندی و کارآمدی صنایع تولیدی فرآورده های مکمل کشور ، تفاهم نامه افزایش همکاری ها در حوزه صادرات فرآورده های مکمل فیما بین سازمان غذا و دارو و سندیکای تولیدکنندگان مکمل های رژیمی غذایی ایران منعقد می گردد تا با همکاری یکدیگر اعتلای این صنعت را تحقق بخشنند.

تعاریف:

سازمان: سازمان غذا و دارو وزارت بهداشت ، درمان و آموزش پزشکی

سندیکا: سندیکای تولیدکنندگان مکمل های رژیمی غذایی ایران

ماده ۱) موضوع

- ۱ - واگذاری فعالیتهای اجرایی سازمان مرتبط با صادرات فرآورده های مکمل به سندیکا
- ۲ - فراهم نمودن شرایط اجرای کلیه برنامه ها و سیاستهای کشوری صادرات توسط سندیکا
- ۳ - فرهنگ سازی و ایجاد استاندارد و چهارچوب صادراتی در شرکتهای تولیدکننده فرآورده های مکمل
- ۴ - برگزاری دوره ها و سمینار های تخصصی در حوزه صادرات و بازاریابی خارجی
- ۵ - برگزاری نمایشگاه های تخصصی بین المللی در کشور های هدف صادراتی با هدف معرفی توانمندی های کشور در حوزه تولید فرآورده های مکمل
- ۶ - سازماندهی پاویون ج.ا.ایران در نمایشگاه های بین المللی تخصصی خارج از کشور

ماده دو) : وظایف سازمان :

۱ - واگذاری اجرای امور اداری و دبیرخانه ای صدور گواهی نامه های ذیل به سندیکا:

Free Sale Certificate - ۱

GMP Certificate - ۲

CPP - ۳

۴ - تایید وکالتنامه Authorization Letter, Power of attorney, Declaration letter

- ۲ - حمایت ، پشتیبانی و فراهم نمودن شرایط واسپاری فعالیت های قید شده در بند یک ماده دو
- ۳ - واگذاری امور اجرایی توسعه صادرات فرآورده های مکمل به سندیکا
- ۴ - حذف فعالیتهای موازی با امور واگذار شده به سندیکا در سازمان

ماده سه) وظایف سندیکا:

- ۱- برنامه ریزی و اجرای امور واگذار شده در بند یک ماده دو
- ۲- تدوین برنامه راهبردی توسعه صادرات و تعیین شاخصهای کمی و کیفی رشد صادراتی
- ۳- بررسی و انتخاب کشورهای هدف صادراتی جهت کمک به هدفمند کردن فعالیت های صادراتی تولید کنندگان
- ۴- برنامه ریزی جهت تشکیل و گسترش شرکت های مدیریت صادراتی و یا شرکت های بزرگ صادراتی و یا کنسرسیوم ها در حوزه تخصصی مربوطه
- ۵- ایجاد سامانه ارزیابی و پایش صادر کنندگان به منظور حفظ و ارتقای کیفیت محصولات صادراتی
- ۶- رتبه بندی شرکت ها و فراورده های صادراتی
- ۷- ایجاد بانک اطلاعاتی و پایگاه اطلاع رسانی جامع از شرکت ها و محصولات صادراتی
- ۸- تعیین اولویتهای تولید برای صادرات با کمک سازمان و برنامه ریزی حمایتی با کمک نهادهای ذیربسط
- ۹- برگزاری سمینارها ، کارگاه ها و آموزش تخصصی در حوزه بازاریابی صادراتی
- ۱۰- ارائه گزارش صادرات و اقدامات انجام شده در راستای موضوع تفاهم نامه به سازمان هر سه ماه یک بار

ماده چهار) روش اجرایی

- ۱- سازمان نماینده تمام اختیار خود را جهت انجام امور واسپاری موضوع تفاهم نامه به سندیکا معرفی می نماید
- ۲- سندیکا ساز و کارهای لازم اعم از فراهم نمودن محل ، نیروی انسانی و بودجه لازم برای این کار را ایجاد می نماید.

ماده پنج) مدت تفاهم نامه

مدت تفاهم نامه چهار سال تعیین می گردد و در صورت توافق طرفین قابل تمدید است و در صورت بروز اختلاف نظر در روند اجرا طرفین سعی در رفع آن خواهد نمود.

این تفاهم نامه در دو نسخه و پنج ماده در تاریخ
به امضاء طرفین رسیده و از تاریخ امضاء معتبر
می باشد.