

جناب آقای دکتر کبریایی زاده

رئیس محترم هیئت مدیره سندیکای تولیدکنندگان مکمل‌های رژیمی - غذایی ایران

با سلام و احترام

به استحضار می‌رساند مرکز آموزش بازرگانی (وزارت صنعت، معدن و تجارت) با مأموریت توانمندسازی صادرات کشور، مفتخر است با حضور برترین مدرسان حوزه صادرات اقدام به برگزاری یک دوره ۹۰ ساعته به صورت آنلاین با عنوان «دوره تربیت کارشناس صادرات» نماید. در این دوره که توسط یکی از معتبرترین مدرسان و مشاوران بازرگانی کشور (دکتر رحیم محترم) طراحی و اجرا شده، مجموعه‌ای از اساتید برجسته و با تجربه شاغل در نهادهای خصوصی و دولتی حوزه بازرگانی به ارائه دانش و تجربه خود خواهند پرداخت. مدرسان این دوره در فعالیتهای حرفه‌ای خود به صورت روزانه با مباحث مختلف حوزه صادرات سر و کار داشته و از آخرین قوانین و تحولات حوزه مذکور مطلع می‌باشند. مخاطبان این دوره موظف به حل تمرین کاربردی ارائه شده توسط مدرسان بوده و تحلیل فعالیت دانش پذیران توسط مدرسان یکی از غنی‌ترین و جذاب‌ترین بخش‌های دوره مذکور می‌باشد.

در صورتی که اعضا و زیرمجموعه‌های آن سندیکای محترم مبادرت به امر صادرات نموده است، شرکت در این دوره که بصورت ماهیانه در مرکز برگزار می‌گردد بسیار مفید و موثر خواهد بود.

خاطر نشان می‌گردد؛ با توجه به نیاز مدیران و کارشناسان خیره سازمان‌ها به این آموزش تخصصی و کاربردی و با عنایت به هدف اصلی آن سندیکا مبنی بر، بازاریابی مستمر با کسب اطلاعات مربوطه به عرضه و تقاضا قیمت، بازارهای مصرف و تولید برای عرضه به اعضا با بهره گیری از آخرین رهیافتهای جهانی جهت نیل به اهداف قانونی تولید و توسعه صادرات خواهشمند است دستور فرمایید مساعدت لازم در خصوص اطلاع‌رسانی دوره مذکور به شرکت‌های زیرمجموعه و کلیه اعضای محترم آن سندیکا صورت پذیرد. در صورت تمایل به اخذ مشاوره آموزشی و کسب اطلاعات بیشتر در خصوص این دوره یا سایر دوره‌های آموزشی مرکز سرکار خانم محسن زادگان کارشناس واحد بازاریابی و فروش مرکز با شماره تماس ۰۲۱۸۶۹۵ داخلی ۱ یا ۱۱۴ (واتساپ ۰۹۱۹۸۷۴۲۹۷۱) جهت هماهنگی‌های بعدی به کارشناسان محترم آن سندیکا معرفی می‌گردد.

اهم سرفصل‌های دوره:

۱	اصول بازاریابی بین‌المللی	۱۱	بیمه حمل و نقل کالا
۲	شبکه‌سازی صادرات	۱۲	بازرسی و استاندارد کالاهای صادراتی
۳	روشهای انتخاب و ورود به بازارهای خارجی	۱۳	امور گمرکی و ترخیص کالای صادراتی
۴	تحقیقات بازار بین‌المللی در بستر اینترنت	۱۴	EPL در صادرات
۵	اینکوترمز ۲۰۲۰ و نقش آن در صادرات	۱۵	قانون و مقررات صادرات و برگشت ارز
۶	مبانی بازرگانی و زنجیره تامین	۱۶	مدیریت دریافت وجوه صادراتی
۷	مذاکرات و قراردادهای صادراتی	۱۷	اثرات تحریم در صادرات و راهکارهای مقابله با آن
۸	مکاتبات بازرگانی بین‌المللی	۱۸	ریسکهای صادراتی و روشهای مدیریت آنها
۹	چگونگی حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی	۱۹	رمز ارزها در صادرات
۱۰	حمل و نقل بین‌المللی و ترانزیت کالا در صادرات	۲۰	به همراه پشتیبانی و تمرین‌های عملی طی دوره

در راستای حمایت از توسعه و توانمندسازی صادرات، تمامی اعضای آن سندیکا محترم، با داشتن معرفی‌نامه از سندیکای تولیدکنندگان مکمل‌های رژیمی - غذایی ایران، مشمول ۱۰٪ تخفیف شرکت در دوره می‌باشند.

علی کبریایی

رئیس هیات عامل و مدیر عامل