

شماره: ۶۶۳/۱۱۵۷۹  
تاریخ: ۱۴۰۱/۰۲/۱۹  
پیوست: ندارد



### مدیران عامل محترم کلیه شرکت های پخش فرآورده های سلامت

موضوع: الزام دریافت موافقتنامه پخش فرآورده های طبیعی، سنتی، مکمل، شیرخشک رژیمی و غذای ویژه  
با سلام و احترام؛

پیرو نامه های شماره ۶۶۵/۹۷۴۸۰ مورخ ۱۳۹۸/۱۰/۲۵، ۶۶۵/۱۰۷۱۸۵ مورخ ۱۳۹۸/۱۱/۲۶ و ۶۶۵/۱۱۲۱۵۰ مورخ ۱۳۹۸/۱۲/۰۷ نظر به اینکه از تاریخ ۱۳۹۹/۰۱/۰۱ عقد/ تمدید قرارداد توزیع فرآورده های طبیعی، سنتی، مکمل، شیرخشک رژیمی و غذای ویژه با شرکت های تامین کننده منوط به دریافت/ تمدید موافقتنامه از این اداره کل می باشد، به اطلاع می رساند با توجه به پایش اطلاعات سامانه زنجیره تامین به آدرس اینترنتی <https://statisticsreports.ttac.ir> در صورت محرز شدن توزیع فرآورده های فوق الذکر توسط آن شرکت، بدون دریافت/ تمدید موافقتنامه از این اداره کل، مطابق با مقررات و ضوابط جاری اقدام خواهد شد.

بدیهی است مراتب در رتبه بندی شرکت های پخش لحاظ خواهد شد و مسئولیت ارسال اطلاعات در سامانه زنجیره تامین (TTAC) به عهده آن شرکت می باشد.

دکتر بی بی مهشید حائری زاده  
سرپرست اداره کل امور فرآورده های  
طبیعی، سنتی و مکمل

رونوشت :

جناب آقای مهندس عاقل مشاور محترم رئیس سازمان و مدیر کل حوزه ریاست: برای استحضار و دستور ربارگذاری در تارنمای سازمان، قسمت "اطلاعه ها"  
معاون محترم غذا و دارو دانشگاه/دانشگاه های علوم پزشکی، خدمات بهداشتی و درمانی سراسر کشور: برای اطلاع و رصد موافقتنامه های صادر شده در تارنمای سازمان  
مدیران عامل محترم کلیه شرکت های تولیدکننده و واردکننده فرآورده های طبیعی، سنتی، مکمل و شیرخشک های رژیمی و غذاهای ویژه: برای آگاهی و رعایت مفاد بخشنامه  
مسئولین فنی محترم کلیه شرکت های تولیدکننده و واردکننده فرآورده های طبیعی، سنتی، مکمل و شیرخشک های رژیمی و غذاهای ویژه: برای آگاهی و رعایت مفاد بخشنامه  
دبیر کل محترم انجمن شرکت های پخش دارو و مکمل های انسانی ایران: برای اطلاع رسانی به کلیه ذینفعان

ساختمان مرکزی سازمان غذا و دارو: تهران، خیابان انقلاب، روبروی درب اصلی دانشگاه تهران، خیابان فخر رازی، پلاک ۳۰

[www.fda.gov.ir](http://www.fda.gov.ir)

کد پستی: ۱۳۱۴۷۱۵۳۱۱

نمابر: ۶۶۱۷۶۹۳۱

تلفن: ۶۱۹۲۷۰۰۰

ساختمان اداره کل تجهیزات پزشکی: تهران، نبش خیابان خارک، پلاک ۲۹ تلفن: ۶۳۴۲۰۰۰۰ نمابر: ۶۶۷۲۴۳۸۶ کد پستی: ۱۱۳۳۷۶۷۴۱۳