

تاریخ: ۱۴۰۵/۰۳/۱۸

شماره: ۱۷/۷۳۶۳/د

پیوست: دارد

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران

Iran Chamber of Commerce, Industries, Mines & Agriculture



اتوماسیون داخلی

باسمه تعالی

اقتصاد مقاومتی در سایه وحدت ملی و امنیت ملی

جناب آقای زمانی

معاون محترم امور استان ها و تشکل ها

با سلام و احترام،

خواهشمند است دستور فرمائید نسبت به اطلاع رسانی متن ذیل به تشکلهای مرتبط اقدام لازم
میدول و این معاونت را از نتیجه مطلع فرمایند.

" طبق اطلاع واصله از معاونت امور بین الملل اتاق ایران، به پیوست گزارش آمار مبادلات کشور
ارمنستان با جهان جهت آگاهی ایفاد می گردد.

خواهشمند است دستور فرمایید نسبت به اطلاع رسانی گزارش مذکور به اعضای آن تشکل اقدام
لازم میدول فرمایند.

سید حامد اسکری
معاون امور بین الملل

گزارش مبادلات تجاری کشور ارمنستان با جهان در دوماهه ۲۰۲۶ میلادی

صادرات از جمهوری ارمنستان بر اساس کشور:

طبق داده‌های منتشر شده توسط کمیته ملی آمار جمهوری ارمنستان، در ژانویه-فوریه ۲۰۲۶، حجم صادرات ارمنستان ۱.۱۶۹ میلیارد دلار بوده است. در مقایسه با شاخص مشابه در سال ۲۰۲۵، حجم صادرات ۱۲.۶۱ درصد یا ۱۳۰.۹ میلیون دلار کاهش یافته است.

بیشترین حجم صادرات به سمت فدراسیون روسیه ثبت شده است. در دوره فوق، حجم صادرات از ارمنستان به روسیه با ۸.۰۳ درصد یا ۳۶.۶ میلیون دلار کاهش به ۴۱۸.۹ میلیارد دلار رسید. روسیه ۳۵.۸۴ درصد از حجم صادرات را تشکیل می‌دهد.

چین با ۱۵۶.۹ میلیون دلار، ۱۴۴.۰۳٪ یا ۹۲.۶ میلیون دلار افزایش در رتبه دوم قرار دارد. چین ۱۳.۴۲٪ از حجم صادرات را به خود اختصاص داده است.

امارات متحده عربی با ۱۳۱.۰۴ میلیون دلار، ۴۱.۹۲٪ یا ۹۴.۶ میلیون دلار کاهش در رتبه سوم قرار دارد. امارات متحده عربی ۱۱.۲۱٪ از حجم صادرات را به خود اختصاص داده است.

عراق با ۴۹.۹۵ میلیون دلار، ۸.۸۸٪ یا ۴.۹ میلیون دلار کاهش در جایگاه چهارم قرار دارد. عراق ۴.۲۷٪ از صادرات را تشکیل می‌دهد.

سوئیس با ۴۶.۴ میلیون دلار، ۱۲۲.۸۳٪ یا ۲۵.۶ میلیون دلار افزایش در جایگاه پنجم قرار دارد. سوئیس ۳.۹۷٪ از صادرات را تشکیل می‌دهد.

بلغارستان با ۴۵.۵ میلیون دلار، ۴۷۴.۴٪ یا ۳۷.۶ میلیون دلار افزایش در جایگاه ششم قرار دارد. بلغارستان ۳.۸۹٪ از صادرات را تشکیل می‌دهد.

بلژیک با ۲۷.۲ میلیون دلار، ۹۷.۸۸٪ یا ۱۳.۵ میلیون دلار افزایش در جایگاه هفتم قرار دارد. بلژیک ۲.۳۳٪ از صادرات را تشکیل می‌دهد.

در رتبه هشتم، بلاروس با ۱۹.۴ میلیون دلار، ۳۸.۳۵٪ یا ۵.۴ میلیون دلار افزایش قرار دارد. بلاروس ۱.۶۶٪ از حجم صادرات را به خود اختصاص داده است.

در رتبه نهم، آلمان با ۱۹.۲ میلیون دلار، ۳۶.۱۵٪ یا ۵.۱ میلیون دلار افزایش قرار دارد. آلمان ۱.۶۴٪ از حجم صادرات را به خود اختصاص داده است.

ده کشور برتر با گرجستان با ۱۸.۴ میلیون دلار، ۲۰.۸۷٪ یا ۳.۲ میلیون دلار افزایش به پایان می‌رسد. گرجستان ۱.۵۷٪ از حجم صادرات را به خود اختصاص داده است.

در مورد نهادهای فرادولتی، در دوره مذکور، حجم صادرات از کشورهای مستقل مشترک‌المنافع ۴.۸۵ درصد کاهش یافته و به ۴۶۵.۹ میلیون دلار رسیده است، به ویژه صادرات به کشورهای عضو اتحادیه اقتصادی اوراسیا ۵.۷۳ درصد کاهش یافته و به ۴۵۳.۰۲ میلیارد دلار رسیده است. کشورهای مستقل مشترک‌المنافع ۳۹.۸۶ درصد و کشورهای عضو اتحادیه اقتصادی اوراسیا ۳۸.۷۶ درصد از حجم صادرات را تشکیل می‌دهند.

حجم صادرات به اتحادیه اروپا ۸۷.۸ درصد افزایش یافته و به ۱۳۹.۱ میلیون دلار رسیده است. اتحادیه اروپا ۱۱.۹ درصد از حجم صادرات را به خود اختصاص داده است. صادرات ارمنستان به ایران در این دوره ۱۰ میلیون دلار بوده که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۲۸ درصد کاهش داشته است.

واردات به جمهوری ارمنستان بر اساس کشور:

طبق داده‌های منتشر شده توسط کمیته ملی آمار جمهوری ارمنستان، در ژانویه-فوریه ۲۰۲۶، حجم واردات به ارمنستان به ۱۸۹۵.۳ میلیون دلار رسید. در مقایسه با شاخص مشابه در سال ۲۰۲۵، حجم واردات ۷.۳ درصد یا ۱۲۸.۹ میلیارد دلار کاهش یافته است. بیشترین حجم واردات همچنان از سمت روسیه ثبت شده است. در دوره فوق، حجم واردات از روسیه به ارمنستان ۲۳.۳۴ درصد یا ۱۳۰.۸ میلیون دلار کاهش یافته و به ۴۲۹.۵ میلیون دلار رسیده است. روسیه ۲۲.۶۶ درصد از واردات را تشکیل می‌دهد.

چین با ۲۱۱.۸ میلیون دلار، ۱۰.۱۳ درصد یا ۲۳.۹ میلیون دلار کاهش در جایگاه دوم قرار دارد. چین ۱۱.۱۷ درصد از واردات را تشکیل می‌دهد.

گرجستان با ۱۰۷.۴ میلیون دلار، ۵.۸ درصد یا ۵.۹ میلیون دلار افزایش در رتبه سوم قرار دارد. گرجستان ۵.۶۶ درصد از واردات را تشکیل می‌دهد.

ایران با ۹۷.۳ میلیون دلار، ۱۳.۸۲٪ یا ۱۱.۸ میلیون دلار افزایش در جایگاه چهارم قرار دارد. ایران ۵.۱۳٪ از واردات را به خود اختصاص داده است.

ایالات متحده با ۸۳.۸ میلیون دلار، ۳۵.۸۹٪ یا ۲۲.۱ میلیون دلار افزایش در جایگاه پنجم قرار دارد. ایالات متحده ۴.۴۲٪ از واردات را به خود اختصاص داده است.

امارات متحده عربی با ۸۰.۴ میلیون دلار، ۳۶.۵۸٪ یا ۲۱.۵ میلیون دلار افزایش در جایگاه ششم قرار دارد. امارات متحده عربی ۴.۲۴٪ از واردات را به خود اختصاص داده است.

آلمان با ۶۳.۰۴ میلیون دلار، ۳۲.۲٪ یا ۱۵.۴ میلیون دلار افزایش در جایگاه هفتم قرار دارد. آلمان ۳.۳۳٪ از واردات را به خود اختصاص داده است.

ایتالیا با ۴۹.۷ میلیون دلار، ۱۱.۰۷٪ یا ۴.۹۶ میلیون دلار افزایش در جایگاه هشتم قرار دارد. ایتالیا ۲.۶۲٪ از واردات را به خود اختصاص داده است.

هلند با ۲۸.۴ میلیون دلار، ۱۵.۶۱٪ یا ۳.۸۳ میلیون دلار افزایش در جایگاه نهم قرار دارد. هلند ۱.۵٪ از واردات را به خود اختصاص داده است.

سوئیس با ۲۸.۱ میلیون دلار، ۱۴۳.۹٪ یا ۱۶.۶ میلیون دلار افزایش دهمین رتبه برتر را به خود اختصاص داده است. سوئیس ۱.۴۸٪ از واردات را به خود اختصاص داده است.

سهم سایر کشورها در حجم واردات ۳۹.۲۵٪ است.

در مورد نهادهای فرادولتی، در دوره فوق الذکر، حجم واردات از کشورهای مستقل مشترک المنافع ۱۸.۹۱٪ کاهش یافته و به ۴۷۶.۹ میلیون دلار رسیده است، به ویژه واردات از کشورهای اتحادیه اقتصادی اوراسیا ۲۰.۴۴٪ کاهش یافته و به

۴۵۳.۴ میلیون دلار رسیده است. حجم واردات از اتحادیه اروپا در این راستا ۵۰.۵۷٪ افزایش یافته و به ۳۸۲.۹ میلیون دلار رسیده است.

از نظر کشورهای مبدا محصولات وارداتی، تصویر به شرح زیر است:

در ژانویه-فوریه ۲۰۲۶، ارمنستان ۴۰۳.۶ میلیون دلار محصولات روسی وارد کرده که ۲۵.۳ درصد کاهش یافته است. حجم واردات محصولات چینی به ۲۹۷.۶ میلیارد دلار رسید که ۶.۹ درصد کاهش یافته است. حجم واردات محصولات ایرانی به ۹۵.۳ میلیون دلار رسید که ۱۲.۶ درصد افزایش یافته است. حجم واردات محصولات آمریکایی به ۷۲.۵ میلیون دلار رسید که ۴۰.۳ درصد افزایش یافته است. حجم واردات محصولات آلمانی به ۷۰.۷ میلیون دلار رسید که ۵۱.۹ درصد افزایش یافته است. حجم واردات محصولات ایتالیایی به ۴۹.۵ میلیون دلار رسید که ۱۲.۳ درصد افزایش یافته است. حجم واردات محصولات کره ای به ۳۰.۶ میلیون دلار رسید که ۲۲ درصد افزایش یافته است. حجم واردات محصولات فرانسوی به ۵۵.۴ میلیون دلار رسید که ۳.۳ برابر افزایش یافته است. حجم واردات محصولات گرجستانی ۱۳.۶ میلیون دلار بوده که ۱۵.۷ درصد کاهش یافته است.