طرح/برنامه/پروژه حاضر برای ارائه به کارگروه پزشکی و دارویی (سلامت) ستاد اجرای توافقنامه ایران و چین توسط کمیته­های تخصصی تهیه شده است

عنوان طرح/برنامه/پروژه: ...........................................................................................................................

ماهیت طرح/برنامه/پروژه:  
(بازرگانی، تجاری، سیاسی، حاکمیتی، ......)  
....................................................................

نام کمیته: ...............................

کارگروه پزشکی و دارویی (سلامت) ستاد اجرای توافقنامه ایران و چین

باسمه تعالی

**بخش اول - خلاصه مدیریتی:**

|  |
| --- |
| \*در این قسمت خلاصه­ای از کلیات پیشنهاد، خروجی­های مورد انتظار، چالش­ها و مشکلات فراسوی آنها در قالب حداکثر 4000 کلمه بیان می­شود. |
|  |

**بخش دوم - مطالعات بازار:**

1. مقدمه:

|  |
| --- |
| \*این قسمت به تاریخچه موضوع (محصول) و کلیاتی در برگیرندۀ ویژگی­ها و مزایای طرح/برنامه/پروژه می­پردازد. |
|  |

1. معرفی موضوع (محصول):

|  |
| --- |
| \*در این قسمت مشخصات، ویژگی­ها و کاربردهای موضوع (محصول) بیان می­شود. |
|  |

1. ضرورت و هدف اجرای طرح/برنامه/پروژه:

|  |
| --- |
| \*در این قسمت ضرورت­ها و اهداف مد نظر در اجرای طرح/برنامه/پروژه مانند هدف صادراتی، هدف جایگزینی واردات و ..... بیان می­شود. |
|  |

1. ملاحظات اقتصادی:

|  |
| --- |
| \*در این قسمت شاخص­های کمی و کیفی مالی و اقتصادی مانند کسب سهمی مناسب از بازار داخلی یا خارجی، گسترش بازار هدف و ..... بیان می­شود. |
|  |

1. ملاحظات فرهنگی و اجتماعی:

|  |
| --- |
| \*تاثیر اجرای طرح بر شاخص­های کمی و کیفی فرهنگی و اجتماعی مانند بیکاری، مهاجرت نیروی کار و ..... در این قسمت بیان می­شود. |
|  |

1. ملاحظات سیاسی:

|  |
| --- |
| \*در این قسمت تاثیر اجرای طرح در ابعاد ملی و بین­المللی مانند عدم وابستگی به کشورهای غربی، تولید داخلی و .... بیان می­شود. |
|  |

1. تحلیل بازار جهانی:

|  |
| --- |
| \*در این قسمت به بررسی وضعیت تجارت جهانی و منطقه­ای در بازار هدف و مزیت­های رقابتی موضوع (محصول) در سطح جهانی پرداخته می­شود. |
|  |

1. سطح/میزان سازگاری طرح/برنامه/پروژه:

|  |
| --- |
| \*سازگاری اجرای طرح/برنامه/پروژه با استراتژی­های کلان اقتصادی کشور در این قسمت مطرح می­شود. |
|  |

1. وضعیت عرضه:

|  |
| --- |
| \*وضعیت عرضه مانند وضعیت تولید داخلی و واردات در طی سال­های گذشته در این قسمت بررسی می­شود. |
|  |

1. وضعیت تقاضا:

|  |
| --- |
| \*وضعیت تقاضا مانند تقاضای داخلی و تقاضای خارجی (صادرات) در سال­های اخیر در این قسمت بررسی می­شود. |
|  |

1. تعیین بازار هدف:

|  |
| --- |
| \*قابلیت دسترسی به بازار داخلی و خارجی و توانمندی در دستیابی به قدرت رقابت­پذیری در جهت تعیین بازار هدف در این قسمت بیان می­شود. |
|  |

**بخش سوم - مطالعات فنی:**

1. حیطه­های توسعه همکاری:

|  |
| --- |
| \*زمینه­های همکاری بین دو کشور در صورت اجرای طرح/برنامه/پروژه در این قسمت بیان می­شود. |
|  |

1. ظرفیت­های موجود:

|  |
| --- |
| \*در این قسمت ظرفیت­های موجود در دو کشور جهت اجرای طرح/برنامه/پروژه بیان می­شود. |
|  |

1. مشخصات دانش فنی:

|  |
| --- |
| \*مشخصات دانش فنی مانند دانش فنی مورد نیاز و امکان اخذ آن، نحوه انتقال فناوری و ..... در این قسمت بیان می­شود. |
|  |

1. استانداردها:

|  |
| --- |
| در این قسمت استاندارهای جهانی یا ملی مرتبط با موضوع (محصول) مطرح می­شود. |
|  |

1. قوانین و مقررات:

|  |
| --- |
| \*در این قسمت قوانین و مقررات مورد استناد یا مورد نیاز برای اجرای طرح/برنامه/پروژه بیان می­شود. |
|  |

1. پیش­بینی متقاضیان:

|  |
| --- |
| \*در این قسمت قابلیت انجام طرح/برنامه/پروژه توسط بخش­های دولتی، غیردولتی یا خصوصی پیش­بینی می­شود. |
|  |

1. توانمندی­های متقاضیان:

|  |
| --- |
| \*در این قسمت توانمندی­های مورد نیاز متقاضیان انجام طرح/برنامه/پروژه مانند توانمندی­های مدیریتی، فنی و ..... بیان می­شود. |
|  |

**بخش چهارم - مطالعات مالی و اقتصادی:**

1. هزینه­های سرمایه­گذاری طرح/برنامه/پروژه:

|  |
| --- |
| در این­قسمت هزینه­های­سرمایه­گذاری در دوران اجرای طرح/برنامه/پروژه(سرمایه ثابت) و در دوران بهره­برداری از طرح/برنامه/پروژه(سرمایه در گردش) بیان می­شود. |
|  |

1. زمانبندی اجرای طرح/برنامه/پروژه:

|  |
| --- |
| زمانبندی طرح/برنامه/پروژه در برش­های یک، پنج یا 25 ساله در این قسمت بیان می­شود. |
|  |

1. محاسبات مالی و اقتصادی (هزینه/فایده):

|  |
| --- |
| در این قسمت بررسی­های مالی و اقتصادی مانند نرخ بازده، دوره بازگشت سرمایه، شاخص سودآوری و ..... برای طرح/برنامه/پروژه بیان می­شود. |
|  |